

*Кенжебулатова Д.Т.¹, Григорьева И.В.², Смирнова С.С.³

¹ *Казахский национальный университет имени аль-Фараби*

² *Карагандинский университет им. Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан*

³ *Ташкентский государственный педагогический университет имени Низами,*

¹ Казахстан, Алматы

² Казахстан, Караганда

³ Узбекистан, Ташкент

**kenzhebulatova.di@gmail.com*

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ БУДУЩИХ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ НА ОСНОВЕ КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНОГО ПОДХОДА

Аннотация

Статья посвящена изучению методологических принципов преподавания деловой коммуникации будущим специалистам в области информационно-коммуникационных технологий. В современной лингвистике недостаточное количество работ, посвященных анализу методов и подходов обучения деловой коммуникации в сфере информационных технологий. Научная новизна заключается в комплексном исследовании и применении когнитивно-дискурсивного подхода в преподавании деловой коммуникации студентам ИТ университета, а также в разработке примерных заданий и выявлении специфики техник и приемов, основанных на когнитивно-дискурсивном подходе. Данное исследование обращается к важности изучения методов и форм обучения деловой коммуникации. Авторы исследования акцентируют внимание на формах обучения, и как данные формы обучения влияют на формирование профессиональной языковой личности в сфере информационных технологий.

Целью данной статьи является выявление эффективных методов и приемов преподавания, включающих когнитивные и дискурсивные стратегии для развития коммуникативных навыков в профессиональном дискурсе, а также анализ когнитивно-дискурсивного подхода в формировании навыков деловой коммуникации у будущих ИТ-специалистов. Для достижения цели авторами поставлены такие задачи, как: изучить литературу, материалы, провести опрос среди преподавателей вуза и проанализировать полученные данные. Основные результаты анкетирования свидетельствуют о наличии проблем в обучении деловой коммуникации будущих специалистов ИТ-сферы. В связи с этим практическая значимость исследования заключается в применении когнитивно-дискурсивного подхода и разработке примерных заданий с использованием современных форм обучения деловой коммуникации студентам ИТ-сферы.

Ключевые слова: ИТ-специалист; информационно-коммуникационные технологии; когнитивно-дискурсивный подход; кейс-стади; интерактивные методы; деловая коммуникация; устный дебрифинг.

Введение. В условиях кросс-культурного образования и интернационализации сферы информационных технологий возникает необходимость не только овладения терминосистемой, но и способностями структурировать информацию и адаптировать стиль общения в зависимости от ситуации профессионального общения. Кроме того, век глобализации и цифровизации влияет на формирование профессиональной языковой личности специалистов в области информационных технологий (ИТ-специалистов), подчеркивая необходимость интеграции профессиональных компетенций и владения языком как основным средством профессионального общения. В следствие этого формируется профессиональная языковая личность ИТ-специалиста, обладающая способностью адаптироваться к динамичным условиям профессиональной среды, которая активно участвует в создании новых технологий. Это дает основание говорить о том, что в современном мире ИТ-специалист играет огромную роль в профессиональном общении как коммуникативная личность, в связи с этим вырастает коммуникативная потребность в развитии цифрового общества.

«Коммуникативная личность – это конкретное проявление языковой личности в процессе реального общения, где индивидуальные особенности речевого поведения определяют эффективность и характер коммуникации» [1]. Высококвалифицированные ИТ-специалисты должны обладать техническими знаниями и навыками, при этом многие специалисты сталкиваются с проблемами деловой коммуникации. Данная проблема может привести к

недопониманиям с работодателем, коллегами, заказчиками и т.д. Кроме того, данные трудности могут привести к серьезным последствиям во время профессиональной деятельности. Следовательно, изучение методики преподавания деловой коммуникации будущим специалистам в области информационных технологий является актуальным.

Цель нашего исследования заключается в том, чтобы проанализировать методику преподавания деловой коммуникации будущим IT-специалистам и выявить особенности применения когнитивно-дискурсивного подхода, включающего в себя эффективные техники и приемы обучения профессиональной коммуникации в области информационных технологий. Исследование методов обучения деловой коммуникации и применение когнитивно-дискурсивного подхода будущим IT-специалистам обеспечивает возможность выявить эффективные пути, способствующие развитию качеств, направленных на совершенствование профессиональных компетенций.

По мнению В.С. Кукушина, методы обучения – это систематизированная деятельность преподавателя и обучающегося, направленная на решение учебных задач и достижение цели. А приемы и техники – это элементы метода, с помощью которых можно достичь результата и окончательной цели [2]. Преподаватель может использовать разные приемы и техники обучения деловой коммуникации. Например: ролевая игра, дискуссия, дебаты, деловая игра, телефонные переговоры, индивидуальное выступление, презентация, кейс-стади и т.д. Основной задачей данных техник и приемов является улучшить навыки коммуникации, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Навыки коммуникации – это интерактивные процессы, которые подчеркивают важность коммуникации и включают в себя формирование, получение и обработку информации. Форма и значение коммуникации зависят от контекста, участников и целей выступления. Обучающиеся могут выражать свои мысли устно, логично, свободно, в зависимости от интерактивных целей коммуникации. Кроме того, необходимо отметить правильное произношение, словарный запас, грамматику, а также прагматические и дискурсивные правила коммуникации [3]. Отсюда следует, что навыки коммуникации, будучи интерактивными процессами, взаимосвязаны с интегративным подходом обучения, так как коммуникация связана с контекстом, участниками и позволяет учитывать коммуникативную ситуацию.

Б. Саймон в своей работе рассматривает интегративный подход обучения, который может соответствовать различным уровням «Таксономии Блума». Он утверждает, что студенты на основе данной концепции должны освоить такие уровни как запоминание, понимание, применение, анализ, синтез, оценка [4]. В первую очередь, студенты учатся читать, писать, говорить и анализировать полученный материал, используя критическое мышление. Эффективные навыки коммуникации помогают перерабатывать информацию и выражать свои мысли ярко, кратко, свободно и по существу. Многие ученые отмечают, что успех в современном бизнес-сообществе приходит с навыками эффективной коммуникации на всех уровнях [5, 6].

Методы и материалы. Методологические принципы преподавания деловой коммуникации для IT-специалистов в вузах требуют учета нескольких аспектов, которые можно связать с идеями, изложенными в работах казахстанских ученых Х.С. Мухамадиева, С.М. Медведевой, А.К. Артыкбаевой, А.А. Жайтаповой, А. Халел, К. Сарбасовой, Т.А.Ширяевой, А.Д. Жигитбековой, А.Е. Мухаметкаирова и др.

Е.А. Клушина, ссылаясь на работы других ученых, выделяет три основные функции деловой коммуникации: 1) коммуникативная - обеспечивает обмен информацией между собеседниками; 2) интерактивная – осуществляет совместное взаимодействие в профессиональной сфере; 3) перцептивная – способствует восприятию коммуникативного процесса [7].

Коммуникативная компетенция – это умение правильно использовать язык в общении, чтобы понимать и передавать информацию для достижения коммуникативных целей. Организация и участие в дискуссии, ведение деловых переговоров и публичные выступления

демонстрируют сформированность коммуникативных навыков. Следует обратить внимание на исследования казахстанских ученых, которые считают, что коммуникативная компетенция может дать представление о том, какие знания определяют эффективность общения, а также о сумме гибкости и ценностной ориентации [8].

С.М. Медведева, А.К. Артыкбаева и др. выдвигают гипотезу, что знание типов и жанров дискурса способствуют формированию навыков деловой коммуникации. Ученые объясняют это тем, что «дискуссия – это тот жанр педагогического дискурса, который востребован в педагогической деятельности. Она позволяет достигать лучшего взаимопонимания, что крайне важно для процессов обучения и воспитания» [9].

Данные исследования подтверждают актуальность использования когнитивно-дискурсивного подхода в обучении ИТ-специалистов, так как их профессиональный дискурс требует не только владения терминологией, но и способности обрабатывать, структурировать и использовать знания в профессиональной коммуникации.

Н.В. Исаева и др. считают, что интерактивные методы обучения помогают организовать познавательную деятельность, в данном случае преподаватель и студенты взаимодействуют друг с другом, решают поставленные задачи, моделируют профессиональную коммуникацию, анализируют поведение во время коммуникации [10].

Исследования Л.А. Новиковой, Ю.В. Торховой посвящены смешанному обучению. Авторы подчеркивают, что смешанное обучение развивает навыки межкультурной деловой коммуникации. Данный подход направлен на овладение знаниями особенностей и сущности процесса обучения языкам в вузе, умению решать профессиональные задачи, на развитие таких качеств как: толерантность, эмпатия и гибкость мышления [11].

Е.Н. Буклин выдвигает гипотезу, что компетентностно-деятельностный подход способствует практическому применению знаний и умений навыков коммуникации, а также самостоятельной работе студентов (самообучению, самомотивации, самоконтролю), обеспечивает формирование коммуникативных и профессиональных компетентностей студентов на основе развития их способностей [12].

Метод кейс-стади предназначен для совершенствования навыков и получения опыта. Целью данного метода является проанализировать ситуацию и выработать практическое решение. По мнению К. Сарбасовой, метод кейс-стади может быть использован при преподавании любого предмета. Реальная ситуация не может иметь точного правильного или неправильного ответа, она служит лишь учебным материалом, с помощью которого учащиеся учатся анализировать, говорить, спорить и обосновывать свои мысли [13].

Применение метода проектов в вузе с целью углубления знаний по направлению специальности студентов средствами иностранного языка будет способствовать повышению уровня сформированности профессиональных, межкультурных, социокультурных компетенций студентов, развитию индивидуально-личностных качеств, а также усилению конкурентоспособности будущих выпускников в дальнейшей профессиональной деятельности [14].

Как отмечает Т.А. Ширяева, когнитивно-дискурсивный анализ институционального делового дискурса ориентирован на изучение соотношения языковых форм с их когнитивными аналогами и прежде всего с определенными структурами знания. Это подтверждает значимость данного подхода для подготовки ИТ-специалистов, так как профессиональный дискурс требует не только владения терминологией, но и способности обрабатывать, структурировать и использовать знания в профессиональной коммуникации [15].

Когнитивно-дискурсивный подход предполагает интегративный подход к изучению дискурса и овладению им, что дает возможность выявления комплекса особенностей его реализации в данном лингвосоциуме и его интерпретации на поверхностном (дискурсивном) и глубинном (когнитивном) уровнях. Когнитивно-дискурсивный подход включает в себя вышеперечисленные формы обучения. Данные формы обучения направлены на развитие когнитивных процессов (анализ и синтез) и овладение дискурсивных практик (навыки

коммуникации). Включение когнитивно-дискурсивного подхода в обучение деловой коммуникации позволяет учитывать не только языковые структуры, но и их интерпретацию в профессиональной среде. Согласно О.А. Обдаловой [16], данный подход объединяет когнитивные стратегии понимания информации с дискурсивными практиками, что способствует формированию профессиональной языковой личности.

Обзор научно-методической литературы показывает множество современных методов обучения деловой коммуникации, в связи с этим было принято решение провести анкетирование среди преподавателей университета, чтобы выявить основные методы и проблемы преподавания деловой коммуникации. Преподавателям университета были заданы вопросы по методике преподавания деловой коммуникации. Анкетирование включало в себя вопросы, связанные с методами, формами обучения, трудностями преподавания, и проблемами, связанными с овладением навыками деловой коммуникации студентов. Материалами исследования стали результаты анкетирования преподавателей высшего учебного заведения. Анкетирование охватило 46 преподавателей ИТ-вуза. Целью данного анкетирования является выявление основных методов обучения и трудностей преподавания деловой коммуникации будущим ИТ-специалистам. Данные, полученные в результате анкетирования, подверглись статистическому и количественному анализу. Ответы были обработаны с использованием статистических методов (подсчёт процентного соотношения, выявление тенденций). Применение данных методов позволяет выявить эффективность когнитивно-дискурсивного подхода в обучении ИТ-специалистов деловой коммуникации и разработать рекомендации по его внедрению в образовательный процесс.

Исследование вопросов деловой коммуникации с целью формирования соответствующих умений у бакалавров информационных технологий позволяет выявить основные проблемы, методологию преподавания данной дисциплины и отразить базовые подходы к оптимизации обучения студентов с наивысшими показателями практической эффективности. В рамках проведения экспериментальной работы было проведено социологическое исследование в формате анкетирования среди преподавателей вуза. В данном опросе приняли участие 46 преподавателей кафедры языков Международного университета информационных технологий. Анкета состояла из одиннадцати вопросов, посвященных специфике, формам работы, использованию мультимедийных технологий, инструментов визуализации, а также специализированных приемов и методов обучения наряду с учебными материалами.

Результаты и обсуждение. По результатам анализа анкетирования была выявлено, что большинство преподавателей вуза применяют в своей практике преподавания занятия по деловой коммуникации, что составляет 95,7%. 62,2 % респондентов учитывают специфику профессионального дискурса ИТ-сферы при обучении деловой коммуникации. Однако остальные 37,8% его не учитывают. Такое обстоятельство может считаться основным элементом, указывающим на необходимость организации специализированных курсов, которые будут учитывать особенности информационной и технологической сфер. В рамках последнего вопроса первого блока анкетирования были исследованы аспекты относительно профессиональной терминологии и необходимости её практического применения в рамках обучения деловой коммуникации. Результаты опроса показали, что по мнению 72,3% респондентов, профессиональная терминология является неотъемлемой частью процесса обучения навыкам деловой коммуникации. Это указывает на то, что при работе в определенной среде владение профессиональной лексикой является одним из важнейших условий работы и успеха. Однако, 27,7% преподавателей не считают необходимым изучение профессиональной терминологии в рамках обучения деловой коммуникации.

Далее был рассмотрен более детальный подход к вопросам в отношении использования определенных форм преподавания на занятиях. В результате анкетирования было выявлено, что особой популярностью пользовались такие формы работы, как: ролевые игры – 67,5%; деловые игры – 59,6%; дискуссии – 48,9%, дебаты – 38,3%. Такой результат указывает на предрасположенность и принципиальную заинтересованность в интерактивных методах обучения. Стоит отметить также использование таких методов как: практика активного

слушания и индивидуальные выступления на долю которых приходится 19,1% и 34,7% соответственно. Помимо этого, респонденты выделяют также применение таких подходов как групповая работа (4,3%) и кейсы (17,4%), которые являются менее популярными, что приводит к снижению использования методов, связанных с когнитивно-дискурсивном подходом.

Как показали результаты анкетирования, из средств визуализации на занятиях по деловой коммуникации наиболее часто используется SWOT-анализ (в 63,8% случаев), что позволяет сделать процесс обучения стратегически направленным. Также находят особое применение диаграммы Венна, что составляет 44,7%, инфографика и интеллект-карты, на которые приходится по 38,3% и 46,8% соответственно. Данные инструменты улучшают восприятие информации. Графические органайзеры (4,3%) и Пирамида Минто (8,7%) являются менее распространенными, что объясняется их специфичностью (Рисунок 1). Стоит отметить, что частое использование разных инструментов визуализации на занятиях повышает мотивацию студентов и интерес к обучению.

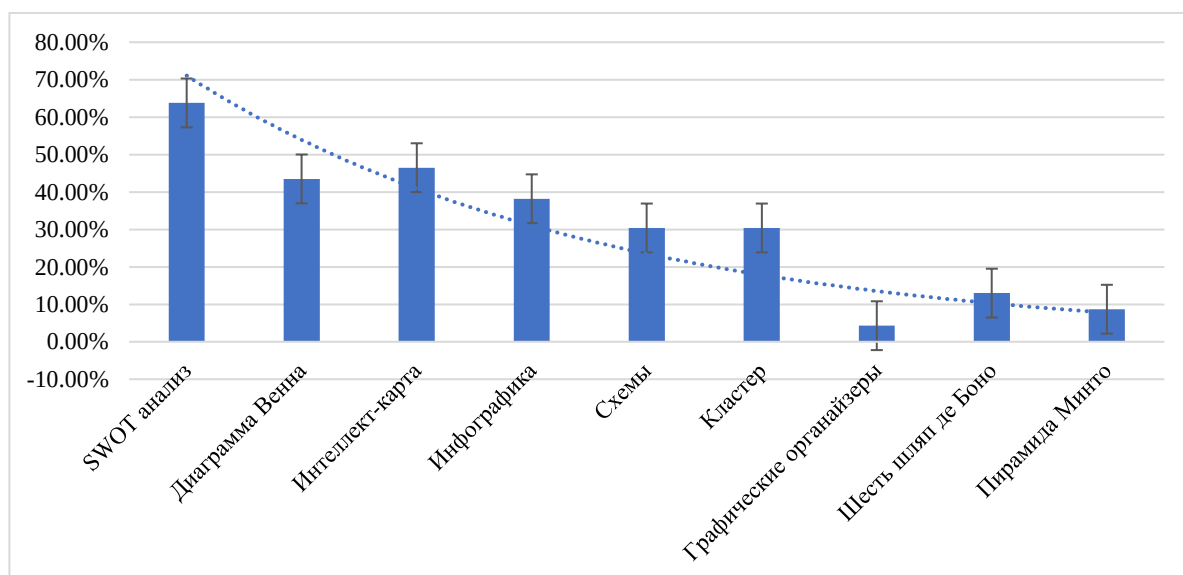


Рисунок 1. Используемые инструменты визуализации

Источник: разработано авторами.

Исходя из анализа результатов анкетирования (Рисунок 2), среди изученных методов преподавания доминирующими являются интерактивные методы, которые применяются 69,6% респондентов. Активному вовлечению студентов в образовательный процесс способствуют методы геймификации и групповой дискуссии, доля которых составляет 26,1% и 39,1% соответственно. Среди менее используемых методов можно выделить проблемное изложение и Модель Фрейера, которые отличаются своей узконаправленной спецификой применения.

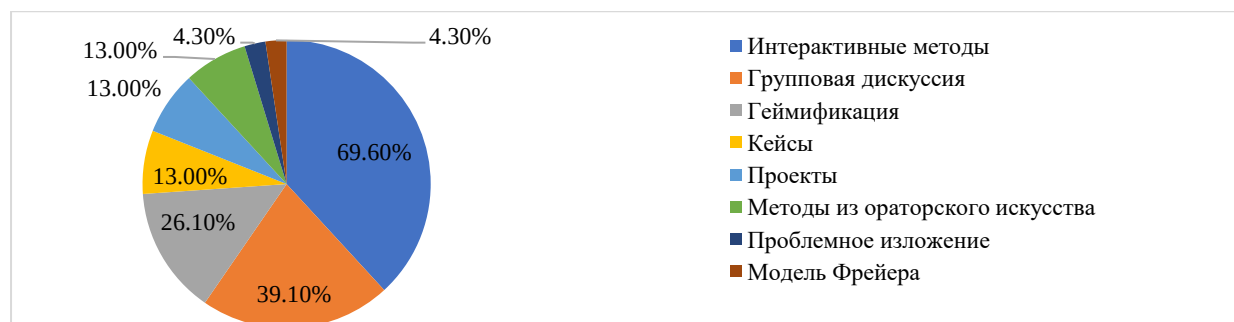


Рисунок 2. Методы и приемы обучения деловой коммуникации

Источник: разработано авторами.

По сведениям, полученным в ходе анкетирования, выявлено, что 85,7% педагогов используют для подготовки к занятиям материалы из интернета, что подтверждает актуальность информационных ресурсов. 36,6% респондентов применяют специализированную литературу по деловой коммуникации, а 21,5% преподавателей опираются на авторские пособия. Это является свидетельством недоступности соответствующих дидактических материалов для профессорско-преподавательского состава.

Также выявлено, что для области информационно-коммуникационных технологий, как правило, характерно не использовать мультимедийные ресурсы. По данным опроса, определено, что в рамках преподавания курса деловой коммуникации более половины преподавателей (57,4%) редко применяют мультимедиа при проведении занятий. Такое положение может быть объяснено низкой эффективностью данных ресурсов именно в контексте обучения навыкам деловой коммуникации, а также превалированием других инструментов над мультимедийными, где первые являются более актуальными. Однако, данное обстоятельство формирует предпосылки для внедрения мультимедийных ресурсов в занятия для более активного вовлечения студентов, а также наглядной визуализации материала.

В результате анализа ответов на вопрос о достаточности имеющихся материалов для преподавания деловой коммуникации выявлено, что, по мнению 68,2% респондентов, материалов именно в рамках преподавания курса деловой коммуникации недостаточно. Такое обстоятельство является свидетельством того, что отсутствует достаточное количество учебных ресурсов для развития и формирования деловых коммуникационных навыков, в частности в области IT-сферы. Это подтверждает актуальность и необходимость разработки новых учебных материалов для повышения качества преподавания в данной сфере.

Исследование трудностей, возникающих при обучении деловой коммуникации, показало, что наиболее актуальной проблемой является нехватка учебного материала и практикумов. Не последнюю роль играет неуверенность студентов и уровень их мотивации. Выделяют также такие трудности как отсутствие материалов, ориентированных именно на IT-сферу, а также языковые барьеры. Все это в совокупности подчеркивает необходимость разработки и специализированной адаптации курсов для различных сфер деятельности и аудитории.

Среди проблем, которые возникают у студентов при формировании навыков деловой коммуникации были выделены: недостаток опыта ведения деловых переговоров, неразвитость навыков аргументирования и убеждения, критического мышления. Данные аспекты требуют более детального подхода к организации учебного процесса для развития умений, которые необходимы для успешной коммуникации и использования данных навыков в профессиональной среде. А.Д. Жигитбекова и др. в своей работе отмечают необходимость применения новых методов и использование современных технологий, направленных на развитие коммуникативных навыков, а также целесообразность применять в преподавании технологии проектного, проблемного и игрового обучения [17].

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что в преподавании деловой коммуникации необходимо учитывать особенности профессионального дискурса, деловой документации, профессиональной деятельности. Например, при обучении деловой коммуникации студентам IT-университета можно использовать такие формы обучения когнитивно-дискурсивного подхода как: официально-деловая переписка, проектная работа (презентация технического проекта), кейс-стади, моделирование деловых переговоров, устный дебрифинг, анализ профессионального текста, работа с глоссарием и терминами, полемика, как представлено в таблице 1. В данной таблице продемонстрированы основные формы обучения деловой коммуникации на основе когнитивно-дискурсивного подхода, а также примерные задания, направленные на развитие когнитивно-дискурсивных навыков будущих специалистов в области информационных технологий. Кроме того, описаны цели данных форм обучения в контексте профессиональной деятельности IT-специалистов.

Таблица 1. Примерные задания по деловой коммуникации на основе когнитивно-дискурсивного подхода

Форма обучения	Задание	Цель
официально-деловая переписка	1. Проанализировать структуру и виды деловой документации. 2. Составить интеллект карту для подготовки делового письма 3. Написать деловое письмо	1. Научиться выявлять когнитивные стратегии, лежащие в основе деловой коммуникации. 2. Развивать навыки планирования текста с учётом когнитивных стратегий. 3. Научиться создавать эффективные деловые тексты
проектная работа (презентация технического проекта)	1. Проанализировать примеры успешных презентаций, изучить правила подготовки презентации 2. Создать структуру презентации и использовать графические инструменты визуализации 3. Подготовить публичное выступление с использованием структуры ораторской речи	1. Понять, как когнитивные и дискурсивные стратегии влияют на восприятие технической информации. 2. Научиться структурировать информацию и развивать умение использовать визуальные элементы 3. Развивать навыки устного выступления
кейс-стади	1. Проанализировать деловую ситуацию в ИТ компании 2. На основе описанного кейса разработать план решений 3. Разыграть по ролям ситуацию	1. Развивать навыки анализа когнитивных и дискурсивных аспектов 2. Научиться строить эффективные решения 3. Развивать навыки практической коммуникации и решения когнитивных конфликтов
моделирование деловых переговоров	1. Проанализировать видеозапись деловых переговоров 2. Проанализировать и изучить эффективные методы и правила ведения переговоров 3. Провести деловые переговоры на разные темы	1. Понять, как когнитивные и дискурсивные подходы формируют успешную аргументацию. 2. Научиться визуализировать структуру переговоров для поиска оптимального решения. 3. Практиковать навыки переговоров и анализировать их с точки зрения когнитивных процессов.
устный дебрифинг	1. Проанализировать примеры устного дебрифинга 2. Подготовить презентацию устного дебрифинга с использованием графических инструментов визуализации 3. Провести устный дебрифинг на основе реальной ситуации	1. Осознать, как структура устного дебрифинга влияет на восприятие информации. 2. Научиться структурировать информацию и использовать дискурсивные приёмы для её донесения. 3. Практиковать устную речь

Источник: разработано авторами.

Данное исследование подтверждает, что формирование навыков деловой коммуникации у будущих специалистов в области информационных технологий играет огромную роль в их профессиональной подготовке. Стоит отметить, что в условиях современного рынка труда специалисты ИТ-сферы должны быть высококвалифицированными специалистами с навыками ведения деловой коммуникации и официально-деловой документации. Однако, многие преподаватели используют формы обучения устной деловой коммуникации, не учитывая

особенности ведения письменной деловой документации. Применение когнитивно-дискурсивного подхода позволяет более глубоко изучить механизмы формирования навыков письменной и устной деловой коммуникации. Это дает основание говорить, что когнитивно-дискурсивный подход раскрывает специфику профессионального дискурса, учитывая особенности терминологии, деловой и технической документации, презентации и обсуждения на форумах.

Заключение. Таким образом, результаты опроса демонстрируют, что сегодня деловая коммуникация является одним из перспективных направлений, которое требует совершенствования. Установлено, что даже не смотря на использование преподавателями различных интерактивных методов обучения, выявлены нехватка учебных ресурсов и низкие показатели мотивации студентов. Следовательно, данные аспекты становятся одними из самых важнейших вызовов современности, которые требуют комплексного подхода для улучшения качества обучения и формирования качественных навыков профессиональной коммуникации у студентов.

Для развития навыков деловой коммуникации среди будущих специалистов в области информационных технологии необходимо:

- Разработать учебно-методические пособия и учебные материалы.
- Применять когнитивно-дискурсивный подход в обучении деловой коммуникации ИТ-специалистов, что способствует формированию профессиональной языковой личности, обеспечивая интеграцию когнитивных и коммуникативных стратегий в образовательный процесс.
- Разработать задания, включающие анализ деловой переписки, моделирование переговоров и проектную работу, которые способствуют повышению уровня владения профессиональным дискурсом.
- Адаптировать результаты исследования, которые могут быть использованы для дальнейшего совершенствования программ обучения, ориентированных на подготовку ИТ-специалистов с высокой коммуникативной компетентностью.

Таким образом, основной проблемой преподавания деловой коммуникации является недостаточное количество учебных материалов. Из сказанного ранее вытекает практическая значимость данного исследования, которая заключается в разработке учебно-методического пособия по деловой коммуникации для студентов ИТ университета. Кроме того, в будущем необходимо включение в учебный процесс специальных курсов по профессиональной коммуникации, используя когнитивно-дискурсивный подход для эффективного повышения уровня знаний и навыков деловой коммуникации. Данный курс поможет студентам ИТ университета развить навыки делового письма, профессиональной коммуникации, участия в международных проектах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Прохоров Ю.Е., Стернин И.А. Русские: коммуникативное поведение. – М., 2006. – 193 с.
- 2 Кукушин В.С. Теория и методика воспитательной работы: учебное пособие для студентов педагогических вузов / В. С. Кукушин. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 508 с.
- 3 Burns A., Joyce H. Focus on Speaking. Sydney: National Centre for English Language Teaching and Research. – 1997. - 152 с.
- 4 Simon B. An Integrated Approach to Teaching Language Skills // International Journal of Innovative Research in Technology. – 2021. - Volume 8. – С. 190-195. [Электронный ресурс]. – URL:https://www.researchgate.net/publication/364374212_An_Integrated_Approach_to_Teaching_Language_Skills/stats (дата обращения: 12.02.2024 г.)
- 5 Rajput G. Communication Skill: An Indispensable Element for Engineers // An International, Peer Reviewed, Refereed, E-Journal in English. – 2020. – Volume V. – С. 8-12. DOI: 10.53032/tcl.2020.5.1.02

- 6 Sheth T. D. Communication Skill: A Prerequisite for Engineers // *International Journal on Studies in English Language and Literature (IJSELL)*. – 2015. – Volume 3. – С. 51-54.
- 7 Клушина Е.А. Особенности развития профессиональной Коммуникации у будущих специалистов Социальной работы // *Вестник Северо-Кавказского федерального университета*. – 2023. - № 1 (94). – С. 93-99. DOI: 10.37493/2307-907X.2023.1.12
- 8 Khalel A., Zhaitapova A.A. Effectiveness of Communicative Learning Technologies in the Formation of Intercultural Communication Discourse of Future Diplomat Specialists // *Вестник Карагандинского университета. Серия «Педагогика»*. – 2022. – № 2(106) – С. 100-107. DOI: 10.31489/2022Ped2/100-107
- 9 Медведева С.М., Артыкбаева А.К., Медведева О.М. Обучение дискуссии с целью формирования дискурсивной компетенции студентов // *Вестник КазНПУ им. Абая, серия «Педагогические науки»*. – 2020. – N2(66). – С. 229-239. DOI: <https://doi.org/10.51889/2020-2.1728-5496.39>
- 10 Исаева Н.В., Чирич И.В., Штукарева Е.Б. Интерактивные приемы обучения деловой коммуникации студентов технических направлений подготовки в высшей школе // *Педагогика. Вопросы теории и практики*. – 2023. – Том 8. – Выпуск 1. – С. 85-91. DOI: 10.30853/ped20220222
- 11 Новикова Л. А., Торхова Ю. В. Развитие межкультурной компетентности студентов бакалавриата при смешанной форме обучения деловой коммуникации на иностранном языке // *Педагогика. Вопросы теории и практики*. – 2019. – Том 4. – Выпуск 4. – С. 181-186. DOI: <https://doi.org/10.30853/pedagogy.2019.4.33>
- 12 Буклин Е. Н. Компетентностно-деятельностный подход как основа развития универсальных учебных действий студентов // *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки*. – 2013. – № 4 (28). – С. 170-176.
- 13 Сарбасова К. Инновациялық педагогикалық технологиялар. Учебное пособие. - Издательство: Атлас -2001. Алматы. – 2006. – 173 с.
- 14 Newman M., Lau L., Zhang W, Tang K., Leung D. Comparative Study Exploring Personality – Communication Correlation in Design Students and Its Impact on Offline/Online Collaborative learning // *The International Journal of Design Education*. – 2024. – Том 19. – Выпуск 1. – С. 29 – 55. DOI: 10.18848/2325-128X/CGP/v19i01/29-55
- 15 Ширяева Т.А. Перспективы когнитивно-дискурсивного подхода к преподаванию курса «Основы профессиональной коммуникации: деловой английский язык» в рамках ИДОП // *Дополнительное профессиональное образование*. – 2007. – № 1. – С. 29–32.
- 16 Обдалова О.А. Когнитивно-дискурсивная технология в обучении иноязычной межкультурной коммуникации // *Язык и культура*. – 2018. – № 44. – С. 279-305. DOI: 10.17223/19996195/44/18
- 17 Zhigitbekova A.D., Zhigitbekova B.D., Mukhametkairov A.E. Pedagogical technologies for the formation of soft skills in the educational process // *Педагогический вестник Казахстана*. – 2024. – № 3 (76). – С. 63-77. DOI: 10.52301/1991-0614-2024-3-63-77

REFERENCES

- 1 Prohorov, Ju.E., Sternin, I.A. (2006). *Russkie: kommunikativnoe povedenie* [Russians: communicative behavior], M., 193 p. [In Russian]
- 2 Kukushin, V.S. (2006). *Teoriya i metodika vospitatel'noj raboty: uchebnoe posobie dlja studentov pedagogicheskikh vuzov* [Theory and methods of educational work: a teaching aid for students of pedagogical universities] / V. S. Kukushin. – Rostov n/D: Feniks, 508 p. [In Russian]
- 3 Burns, A., Joyce, H. (1997). *Focus on Speaking*. Sydney: National Centre for English Language Teaching and Research. 152 p.
- 4 Simon, B. (2021). An Integrated Approach to Teaching Language Skills. *International Journal of Innovative Research in Technology*, Volume 8, 190-195.

5 Rajput, G. (2020). Communication Skill: An Indispensable Element for Engineers. *An International, Peer Reviewed, Refereed, E-Journal in English*, Volume V, 8-12. DOI: 10.53032/tcl.2020.5.1.02

6 Sheth, T. D. (2015). Communication Skill: A Prerequisite for Engineers. *International Journal on Studies in English Language and Literature (IJSELL)*, Volume 3, 51-54.

7 Klushina, E. A. (2023). Osobennosti razvitiya professional'noj Kommunikatsii u budushhih specialistov Social'noj raboty [Features of the development of professional Communication in future specialists of Social Work]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo federal'nogo universiteta [Bulletin of North-Caucasus Federal University]*, № 1 (94), 93-99. DOI 10.37493/2307-907X.2023.1.12 [In Russian]

8 Bacunov, S. N., Derecha I. I., Kungurova I. M., Slizkova E. V. (2018). Sovremennye determinanty razvitiya soft skills [Modern determinants of soft skills development]. *Nauchno-metodicheskij elektronnyy zhurnal «Koncept»*. [Scientific and Methodological Electronic Journal «Concept»], № 4, 198–207. [Electronic resource]. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/181018.htm>. (date of request: 01.12.2024 г.) [In Russian]

8 Khalel, A., Zhaitapova, A.A. (2022). Effectiveness of Communicative Learning Technologies in the Formation of Intercultural Communication Discourse of Future Diplomat Specialists. *Vestnik Karagandinskogo universiteta. Seriya «Pedagogika»*. [Bulletin of Karaganda University. Series "Pedagogy"], № 2(106), 100-107. DOI: 10.31489/2022Ped2/100-107

9 Medvedeva, S.M., Artykbaeva, A.K., Medvedeva, O.M. (2020). Obuchenie diskussii s cel'ju formirovaniya diskursivnoj kompetentsii studentov [Teaching discussion to form students' discursive competence]. *Vestnik KazNPU im. Abai, seriya «Pedagogicheskie nauki» [Bulletin of KazNPU named after Abai, series "Pedagogical Sciences"]*, №2(66), 229-239. DOI: <https://doi.org/10.51889/2020-2.1728-5496.39> [In Russian]

10 Isaeva, N.V., Chirich I.V., Shtukareva E. B. (2023). Interaktivnye priemy obucheniya delovoy kommunikatsii studentov tekhnicheskikh napravleniy podgotovki v vysshej shkole [Interactive techniques for teaching business communication to students of technical fields of training in higher education]. *Pedagogika. Voprosy teorii i praktiki [Pedagogy. Issues of Theory and Practice]*, 8(1), 85-91. DOI: 10.30853/ped20220222 [In Russian]

11 Novikova, L.A., Torhova, Ju.V. (2019). Razvitie mezhkul'turnoj kompetentnosti studentov bakalavriata pri smeshannoj forme obucheniya delovoy kommunikatsii na inostrannom jazyke [Development of Intercultural Competence of Bachelor's Students in the Blended Form of Teaching Business Communication in a Foreign Language]. *Pedagogika. Voprosy teorii i praktiki [Pedagogy. Issues of Theory and Practice]*, 4(4), 181-186. DOI: <https://doi.org/10.30853/pedagogy.2019.4.33> [In Russian]

12 Buklin, E.N. (2013). Kompetentnostno-deyatelnostnyj podhod kak osnova razvitiya universal'nyh uchebnyh deystvij studentov [Competence-Activity Approach as a Basis for the Development of Universal Learning Actions of Students]. *Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Gumanitarnye nauki [Izvestiya of Higher Educational Institutions. Volga Region. Humanities]*, 4 (28), 170–176. [In Russian]

13 Sarbasova, K. (2006). Innovatsionalnyye pedagogicheskiye tekhnologii. Uchebnoe posobie [Innovative Pedagogical Technologies. Training Manual]. Izdatelstvo: Atlas-2001 [Publishing House: Atlas-2001], Almaty, 173 p. [in Kazakh]

14 Newman, M. Lau L., Zhang, W, Tang, K., Leung, D. (2024) Comparative Study Exploring Personality – Communication Correlation in Design Students and Its Impact on Offline/Online Collaborative learning. *The International Journal of Design Education*, 19(1), 29–55. DOI 10.18848/2325-128X/CGP/v19i01/29-55

15 Shirjaeva, T.A. (2007). Perspektivy kognitivno-diskursivnogo podhoda k prepodavaniju kursa «Osnovy professional'noj kommunikatsii: delovoj anglijskij jazyk» v ramkah IDOP [Perspectives of the Cognitive-Discursive Approach to Teaching the Course "Fundamentals of Professional Communication: Business English" within the Framework of IDOP]. *Dopolnitel'noe professional'noe obrazovanie [Additional Professional Education]*, № 1, 29–32. [In Russian]

16 Obdalova, O.A. (2018). Kognitivno-diskursivnaja tehnologija v obuchenii inojazychnoj mezhkul'turnoj kommunikacii [Cognitive-discursive technology in teaching foreign language intercultural communication]. *Jazyk i kul'tura [Language and Culture]*, 44, 279-305. DOI: 10.17223/19996195/44/18 [In Russian]

17 Zhigitbekova, A.D., Zhigitbekova, B.D., Mukhametkairov, A.E. (2024). Pedagogical technologies for the formation of soft skills in the educational process. *Pedagogicheskij vestnik Kazakhstana [Pedagogical Bulletin of Kazakhstan]*, 3 (76), 63-77. DOI: 10.52301/1991-0614-2024-3-63-77

*Кенжебулатова Д.Т.¹, Григорьева И.В.², Смирнова С.С.³

¹ Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті

² Е.А. Букетов атындағы Қарағанды университеті

³ Низами атындағы Ташкент мемлекеттік педагогикалық университеті

¹ Қазақстан, Алматы

² Қазақстан, Қарағанды

³ Өзбекстан, Ташкент

КОГНИТИВТІ-ДИСКУРСИВТІ ТӘСІЛДЕР НЕГІЗІНДЕ БОЛАШАҚ ІТ МАМАНДАРЫНЫҢ ІСКЕРЛІК ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС ДАҒДЫЛАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Аңдатпа

Бұл мақала ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (АКТ) саласындағы болашақ мамандарға іскерлік қарым-қатынасты оқыту әдістемесін зерттеуге арналған. Қазіргі тіл білімінде АКТ саласында іскерлік қарым-қатынасты оқытудың әдістері мен тәсілдерін талдауға арналған еңбектер аз. Ғылыми жаңалық ІТ университетінің студенттеріне іскерлік коммуникацияны оқытуда когнитивтік-дискурсивті тәсілді зерттеу мен қолдануда жатыр. Бұл зерттеу іскерлік қарым-қатынасты оқыту әдістері мен формаларын зерттеудің маңыздылығын қарастырады. Зерттеудің авторлары оқытудың формаларына, бұл оқыту формаларының ақпараттық технология саласында кәсіби тілдік тұлғаның қалыптасуына қалай әсер ететініне тоқталады.

Бұл мақаладағы зерттеудің мақсаты іскерлік қарым-қатынасты оқыту әдістерін талдау және оқытудың тиімді әдістерін анықтау болып табылады. Мақсатқа жету үшін авторлар келесідей міндеттерді қойды: осы жұмысқа арналған әдебиеттерді, материалдар мен әдістемелерді зерделеу, университет оқытушылары арасында сауалнама жүргізу және алынған мәліметтерді талдау. Сауалнаманың негізгі нәтижелері болашақ ІТ мамандарын іскерлік коммуникацияға үйретуде проблемалардың бар екенін көрсетеді. Осыған байланысты зерттеудің практикалық маңыздылығы когнитивті-дискурсивті тәсілді қолдануда және ІТ студенттеріне іскерлік коммуникацияны оқытудың заманауи түрлерін пайдалана отырып үлгілік тапсырмаларды әзірлеуде жатыр.

Түйінді сөздер: ІТ маманы; ақпараттық-коммуникациялық технологиялар; когнитивтік-дискурсивтік тәсіл; кейс-стади, интерактивті әдістер, іскерлік қарым-қатынас, ауызша есеп беру.

*Kenzhebulatova D.T.¹, Grigorieva I.V.², Smirnova S.S.³

¹Al-Farabi Kazakh National University

²Karaganda Buketov University

³Tashkent State Pedagogical University named after Nizami

¹Kazakhstan, Almaty

²Kazakhstan, Karaganda

³Uzbekistan, Tashkent

FORMATION OF BUSINESS COMMUNICATION SKILLS OF FUTURE IT SPECIALISTS BASED ON THE COGNITIVE-DISCURSIVE APPROACH

Annotation

This article is devoted to the study of the methodology of teaching business communication to future specialists in the field of information and communication technologies (ICT). In modern linguistics, there are few works devoted to the analysis of methods and approaches to teaching business communication in the field of ICT. The scientific novelty lies in the study and application of the cognitive-discursive approach in teaching business communication to students of the IT university. This study addresses the importance of studying the methods and forms of teaching business communication. The authors of the study focus on the forms of training, and how these forms of training affect the formation of a professional linguistic personality in the field of information technology.

The purpose of the research in this article is to analyze the methods of teaching business communication and identify effective teaching methods. To achieve this goal, the authors set the following tasks: to study the literature, materials and methods devoted to this work, to conduct a survey among university teachers, to analyze the data obtained. The main results of the survey indicate the presence of problems in teaching business communication to future IT specialists. In this regard, the practical significance of the study lies in the application of the cognitive-discursive approach and the development of sample tasks using modern forms of teaching business communication to students of the IT sphere.

Keywords: IT specialist; information and communication technologies; cognitive-discursive approach; case study, interactive methods, business communication, oral debriefing.

Поступила: 05.02.2025

Одобрена после рецензирования: 03.05.2025

Принята к публикации: 27.06.2025